

Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Mazidah Collection

*Web-Based Sales Information System at Mazidah Collection*Andri Prasetyo¹, Linda Suvi rahmawati², Muhammad Iqbal Ramadhan³^{1,2,3}STMIK PPKIA Pradnya Paramita³D3-Sistem Informasi*e-mail: andri@stimata.ac.id¹, linda@stimata.ac.id², iqbalrama0330@gmail.com³

Received:	Revised:	Accepted:	Available online:
14.02.2022	21.03.2022	10.04.2022	30.04.2022

Abstrak: Mazidah Collection merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang distributor pakaian muslim dan muslimah di Kota Malang. Mazidah Collection menyediakan berbagai macam pakaian muslim muslimah, seperti Baju Takwa pria dan wanita, Jilbab, Mukenah, dll. Mazidah Collection tidak hanya mencakup wilayah Malang saja, tetapi juga mencakup kota-kota di Jawa Timur dan sebagian kota di luar Jawa. Sistem informasi penjualan berbasis web pada mazidah collection ini dibuat sesuai data yang diperoleh dari mazidah collection langsung. Metode pengembangan sistem ini mengacu pada SDLC (*System Development Life Cycle*) merupakan pengembangan alur dari perangkat lunak secara berurutan yakni inisiasi, pengembangan konsep sistem, perencanaan, analisis kebutuhan, desain, pengembangan, integrasi dan pengujian, implementasi, operasi dan pemeliharaan, dokumentasi dan penyusunan laporan. Berdasarkan dari hasil pengujian yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan bahwa Sistem yang telah dibangun mampu membantu kinerja mazidah collection untuk melakukan penyimpanan dan arsip data karyawan, data barang, dan data user. Serta dapat mengenalkan dan memasarkan produknya melalui website.

Kata kunci: mazidah, web, collection, Sistem informasi.

Abstract: Mazidah Collection is a company engaged in the distribution of Muslim and Muslim clothing in the city of Malang. Mazidah Collection provides various kinds of Muslim Muslim clothing, such as men's and women's taqwa clothes, hijabs, mukenahs, etc. Mazidah Collection does not only cover the Malang area, but also includes cities in East Java and some cities outside Java. The web-based sales information system at the mazidah collection was made according to the data obtained from the mazidah collection directly. This system development method refers to the SDLC (*System Development Life Cycle*) which is the development of the flow of software sequentially, namely initiation, system concept development, planning, requirements analysis, design, development, integration and testing, implementation, operation and maintenance, documentation and preparation. report. Based on the results of the tests that have been carried out, it is concluded that the system that has been built is able to help the performance of mazidah collection to store and archive employee data, item data, and user data. And can introduce and market their products through the website.

Keywords: mazidah, web, collection, Information system.

1. PENDAHULUAN

Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi organisasi yang bersifat manajerial dalam kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan [1].

Penggunaan *E-Commerce* bagi pihak produsen dapat membantu meningkatkan kemajuan perusahaan, seperti hal pemasaran, pemesanan, sampai proses transaksi penjualan.. Oleh karena itu diperlukan koordinasi yang baik antara pemasaran dan penjualan.

Mazidah Collection merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang distributor pakaian muslim dan muslimah di Kota Malang. Mazidah Collection menyediakan berbagai macam pakaian muslim muslimah, seperti Baju Takwa pria dan wanita, Jilbab, Mukenah, dll. Mazidah Collection tidak hanya mencakup wilayah Malang saja, tetapi juga mencakup kota-kota di Jawa Timur dan sebagian kota di luar Jawa.

Mazidah Collection masih menggunakan cara manual dalam menjalankan proses bisnisnya. Cara tersebut menyebabkan sistem yang sedang berjalan tidak seefektif dan seefisien yang diharapkan serta pelanggan- pelanggan yang di daerah tidak dapat dijangkau dengan baik oleh perusahaan. Untuk mengendalikan masalah ini, maka perlu dirancang program aplikasi pemasaran dan penjualan yang berbentuk website yang digunakan untuk pemasaran dan proses

penjualan secara online. Maka penulis memilih judul “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Mazidah Collection”.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi teori- teori yang diambil dari berbagai literatur, antara lain buku, jurnal, dan internet sebagai penunjang terselesainya penelitian ini. Berikut dasar teori yang digunakan.

2.1 *Kajian Empiris*

Pada Tabel 1 ini menampilkan penelitian terdahulu yang digunakan sebagai rujukan kajian empiris.

Tabel 1. Tabel Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
1.	Angga Ardiansyah, Eva Argarini Pratama, Corie Mei Hellyana, Khaerul Wildan 2019	Sistem Informasi Penjualan Kaos Berbasis Web Pada Distro Azidan Collection	Sistem Informasi Penjualan, <i>E-Commerce</i> , Pelanggan, Produk	Menggunakan Metode E-Commerce	Terciptanya Sistem Informasi Penjualan Berbasis <i>Web</i>
2.	Ipnuwati Sri (2014)	Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Minak Singa	Perancangan, Sistem Informasi, PHP, MySQL	Menggunakan metode SDLC (System Development Life Cycle)	Terwujudnya Sistem Informasi Penjualan berbasis web
3.	Risyad Muhammad Cendekiawan (2014)	Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web pada CV.Gasbilo Etnic Wear Batang	Sistem Informasi, Penjualan Barang, berbasis Web, Website, Web Engineering	Menggunakan Metode ECommerce	Menghasilkan program penjualan buku barang berbasis web
4	Sandy Kosasi (2014)	Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web untuk Memperluas Pangsa Pasar	Sistem Informasi, berbasis web, pangsa pasar	Menggunakan metode Waterfall	Terciptanya Sistem Penjualan Berbasis Web
5	Sophan Sophian (2014)	Pengimplimentasian dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pengendalian Stok Barang pada Toko Swastika Servis (SS) Bangunan dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman Visual Basic 6.0 didukung dengan Database MySQL	Sales and Stock, Store Transaction, Reports	Metode perancangan yang sering digunakan adalah desain output, desain input, desain file, struktur program.	Terbentuknya a Sistem Informasi Penjualan dan Pengendalian Barang

2.2 *Kajian Teori*

2.2.1. *Pengertian Sistem Informasi*

Sistem informasi adalah suatu sistem didalam organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategis dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan – laporan yang diperlukan (Jogiyanto, 2005).

Sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat

manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan [1].

Dapat disimpulkan bahwa sistem informasi adalah suatu kegiatan/aktifitas yang saling berhubungan dalam menginputkan, memproses, menyimpan dan mendistribusikan/output kepada pihak luar tertentu dengan laporan – laporan yang diperlukan.

2.2.2. Pengertian Penjualan

Penjualan adalah suatu system keseluruhan dari kegiatan usaha yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang, jasa, ide kepada pasar sasaran agar dapat mencapai tujuan organisasi.

2.2.3. Tinjauan Perangkat Lunak

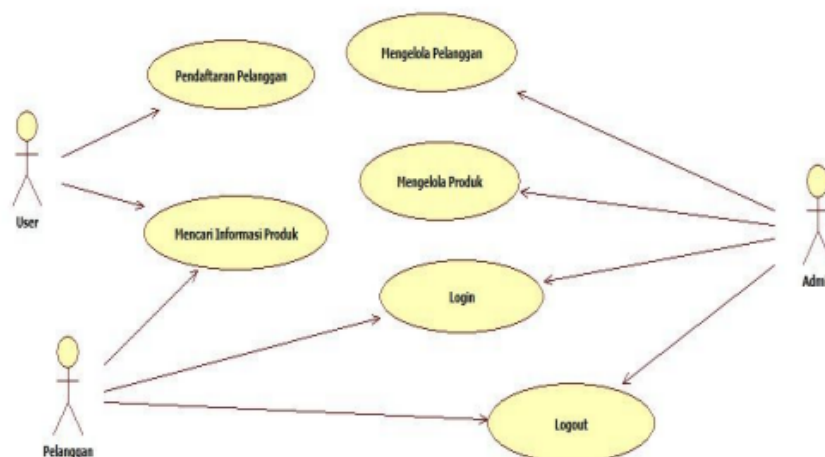
Berikut ini adalah tinjauan singkat tentang perangkat lunak yang digunakan penulis untuk membantu penulisan dan pembuatan penelitian ini.

2.2.4. Pengertian MySQL

yang bersifat open source, artinya siapa saja boleh menggunakannya dan tidak dicekal. MySQL sebenarnya produk yang berjalan pada platform Linux. Selain itu, MySQL juga merupakan program pengakses database yang bersifat jaringan sehingga dapat digunakan untuk aplikasi multiuser (Diar Puji Oktavian, 2013:109).

3. METODE

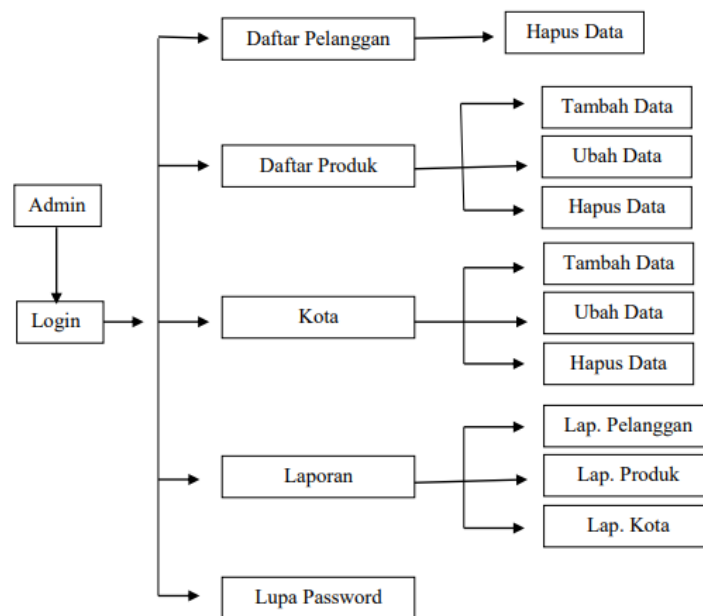
Pemodelan Pemodelan yang digunakan pada bagian ini akan dideskripsikan perancangan dari sistem penjualan yang terdiri dari use case diagram, activity diagram, Class diagram dan sequence diagram. Use Case Diagram Use case diagram menggambarkan interaksi antara aktor dengan proses sistem yang dibuat. Rancangan aplikasi yang dibuat dalam sistem ini, terdapat tiga aktor yaitu aktor Admin, User (pengguna), dan pelanggan. Adapun aktor tersebut berinteraksi dengan sistem melalui fungsi-fungsi yang dimiliki oleh sistem yaitu dapat dilihat di gambar User dapat melihat halaman profil perusahaan mencari informasi produk dan dapat melakukan pendaftaran sebagai pelanggan. Jika pendaftaran pelanggan berhasil maka dapat melakukan login dan masuk kehalaman produk, disini pelanggan dapat melakukan pembelian atau pemesanan barang yang diinginkan sesuai dengan jumlah pesanan atau order. Setelah selesai melakukan transaksi, pelanggan dapat keluar dari system.



Gambar 1. Use Case Diagram

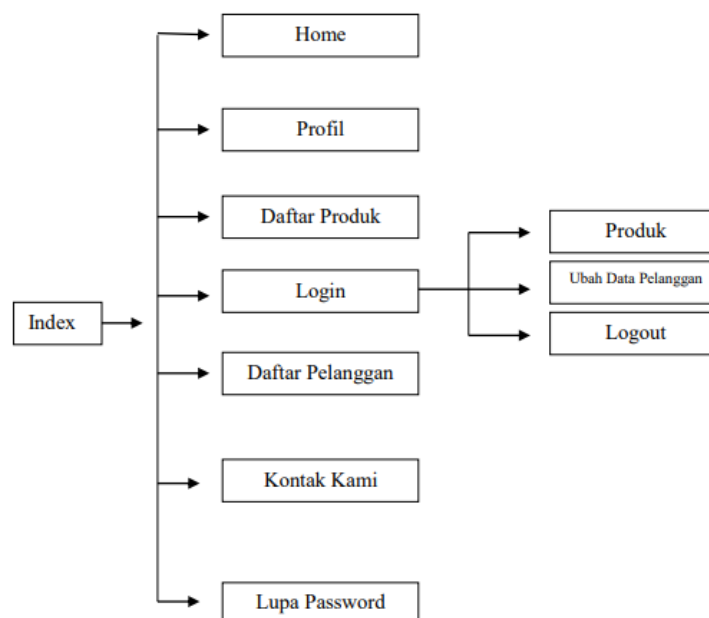
Gambar 1 Use Case Diagram Admin dapat melakukan login dan mengelola produk baik untuk menambah ataupun menghapus produk, membuat laporan data pelanggan, data kota, data transaksi penjualan, dan mengubah daftar verifikasi transaksi pelanggan, menambah identitas kota yang berhubungan untuk menentukan biaya kirim untuk mengakhiri admin dapat keluar dari sistem.

Site Map Penjualan Site Map adalah memetakan halaman-halaman yang terdapat pada website yang akan dibuat. Pada gambar dapat dilihat bagaimana struktur website penjualan Mazidah Collection. Site Map admin oada galaman ini admin harus login terlebih dahulu. Admin dapat mengelola daftar pelanggan yaitu ubah data dan hapus daya pelanggan, daftar produk yaitu menambah data mengubah dan menghapus data. Untuk lebih jelasnya akan tampak bila digambarkan dengan site map seperti Gambar 2.



Gambar 2. Sitemap Admin

Dalam struktur website penjualan user digambarkan dengan site map seperti Gambar 3 dibawah ini.



Gambar 3. Site Map Penjualan

Dalam Site Map Penjualan tersebut user atau pelanggan dapat melihat halaman utama yaitu halaman berita kemudian terdapat fitur-fitur seperti Home, profil, daftar produk, login, daftar pelanggan, kontak kami, lupa password. Menu pelanggan digunakan untuk pelanggan masuk ke menu pembelian produk, menu daftar pelanggan yaitu pelanggan yang ingin mendaftarkan diri sebagai pelanggan.

Tempat dan Waktu Penelitian Penelitian ini dilakukan di: Tempat: Mazidah Collection, Jalan Ciliwung, Malang, Jawa timur. Waktu penelitian dilakukan selama 3 Bulan. Tahapan Penelitian Penelitian tentang pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web pada mazidah collection, ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dimana peneliti melakukan survei dan pengamatan langsung untuk mengumpulkan data. Sedangkan untuk metode pengembangan sistem mengacu pada SDLC atau sering disebut juga dengan System Development Life Cycle adalah proses pengembangan atau mengubah suatu sistem perangkat lunak dengan menggunakan model-model dan metodologi yang digunakan orang untuk mengembangkan sistem- 26 sistem perangkat lunak sebelumnya (berdasarkan best practice atau cara-cara yang sudah peruji baik) (Rosa, 2013:25).

Inisiasi (initiation) Pada tahap ini diawali dengan pembuatan proposal penelitian. Pengembangan konsep sistem (system concept development) Mendefinisikan lingkup konsep termasuk dokumen lingkup sistem, analisis manfaat biaya, manajemen rencana, dan pembelajaran kemudahan sistem. Perencanaan (planning) Tahap dalam perencanaan adalah pengumpulan data, yang terdiri dari wawancara, observasi dan studi literatur. Analisis kebutuhan (requirements analysis) Menganalisis kebutuhan pemakai sistem perangkat lunak (user) dan mengembangkan kebutuhan user. Membuat dokumen kebutuhan fungsional serta pembuatan gambaran sistem. Desain (design) Mentransformasikan kebutuhan detail menjadi kebutuhan yang sudah lengkap, dokumen desain sistem fokus pada bagaimana dapat memenuhi fungsi fungsi yang dibutuhkan, perancangan desain meliputi perancangan form program, perancangan database. Pengembangan (development) Mengkonversi desain ke sistem informasi yang lengkap termasuk bagaimana memperoleh dan melakukan instalasi lingkungan sistem yang dibutuhkan: membuat basis data dan mempersiapkan prosedur kasus pengujian, mempersiapkan berkas atau 27 file pengujian, pengkodean, pengkompilasi, memperbaiki dan membersihkan program serta peninjauan pengujian. Integrasi dan pengujian (integration and test) Mendemonstrasikan sistem perangkat lunak bahwa telah memenuhi kebutuhan yang dispesifikasikan pada dokumen kebutuhan fungsional. Dengan diarahkan oleh staff penjamin kualitas (quality assurance) dan user. Menghasilkan laporan analisis pengujian. Implementasi (implementation) Termasuk pada persiapan implementasi, implementasi perangkat lunak pada lingkungan produksi (lingkungan pada user) dan menjalankan resolusi dari permasalahan yang teridentifikasi dari fase integrasi dan pengujian. Operasi dan pemeliharaan (operations and maintenance) Mendeskripsikan pekerjaan untuk mengoperasikan dan memelihara sistem informasi pada lingkungan produksi (lingkungan pada user), termasuk implementasi akhir dan masuk pada proses peninjauan. Dokumentasi dan Penyusunan Laporan Penyusunan laporan merupakan tahapan akhir, namun setiap pelaksanaan penelitian selalu didokumentasikan, dengan maksud bisa berguna pada pengembangan selanjutnya.

Data dan Variabel Penelitian Menurut Arikunto (2002), data merupakan segala fakta dan angka yang dapat dijadikan bahan untuk menyusun suatu informasi, sedangkan informasi adalah hasil pengolahan data yang dipakai untuk suatu keperluan. Variabel adalah objek penelitian 28 yang bervariasi dan dapat diklasifikasikan dalam dua kelompok atau lebih. Data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan data kuantitatif, sedangkan variabel penelitiannya menggunakan data kriteria pemian sayap. Teknik Pengumpulan Data Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian terdiri dari : 1. Observasi Observasi merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang tidak hanya mengukur sikap dari responden namun juga digunakan untuk merekam berbagai keadaan, situasi, dan kondisi yang terjadi. 2. Wawancara Wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini adalah wawancara personal, yaitu wawancara secara langsung dengan pihak yang bersangkutan. Tujuan wawancara ini adalah untuk mengetahui informasi dan mendapatkan data mengenai produk-produk di Mazidah Collection yang akan dipasarkan. 3. Studi Literatur Studi

literatur yang digunakan adalah dengan mengumpulkan tinjauan teoritis untuk menunjang penelitian.

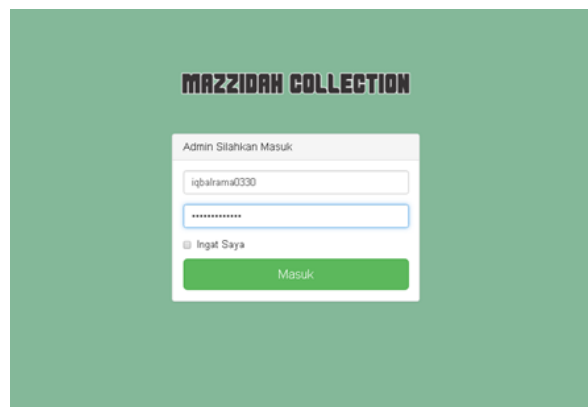
4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.4.1 Pengujian Sistem

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan sebelumnya, hasil pengujian tersebut adalah sebagai berikut:

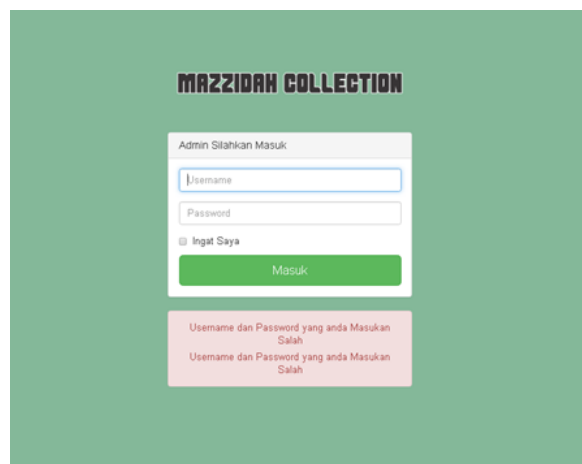
4.4.2 Form Login

Pada saat membuka aplikasi ini maka tampilan utama yang akan muncul adalah form login, dan admin harus memasukkan username dan password yang sudah di sediakan oleh pembuat aplikasi, untuk menu utama seperti pada Gambar 4.



Gambar 4. Tampilan menu login

Apabila admin salah memasukkan username dan password maka akan tampil alert username atau password salah seperti pada gambar 4.2

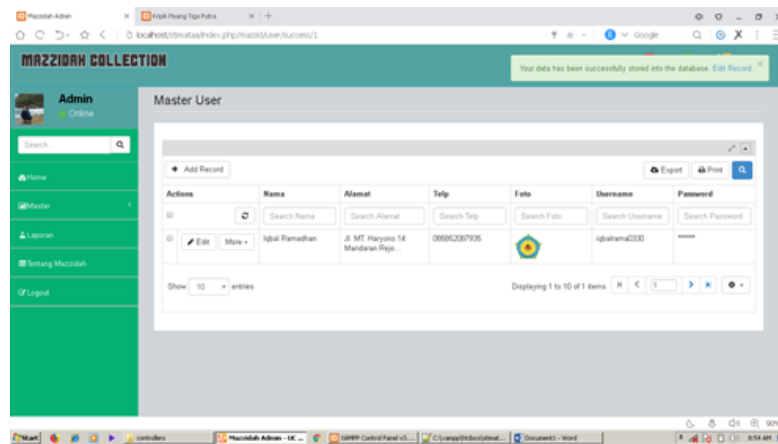


Gambar 5. Tampilan alert salah username atau password salah

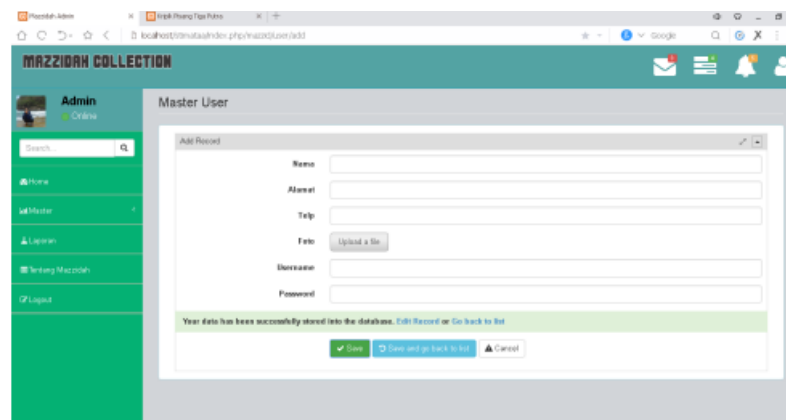
Setelah tampil alert seperti pada Gambar 5 maka secara otomatis tampilan form login akan kosong kembali dan admin melakukan login kembali pada form login.

4.4.3 Menu Master Admin

Pada menu admin ini akan di sajikan dengan list admin yang sudah terdaftar, user juga dapat update / menambah admin. Jika ingin menambah admin baru, tinggal menekan button add record. Jika ingin update admin, maka tinggal menekan tombol edit. Tampilannya seperti pada gambar 4.3

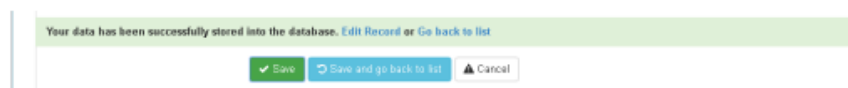


Gambar 6. Tampilan menu admin sebelum tambah admin baru

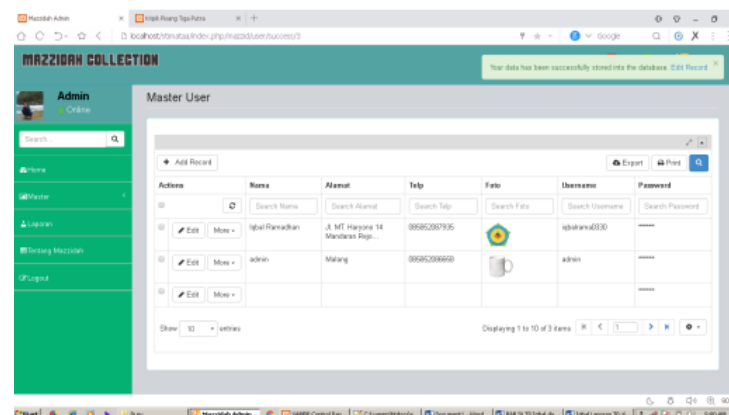


Gambar 7. Tampilan form tambah admin

Setelah menambahkan user baru pada form add record user, maka klik save maka akan tampil alert berhasil simpan seperti pada gambar 8.

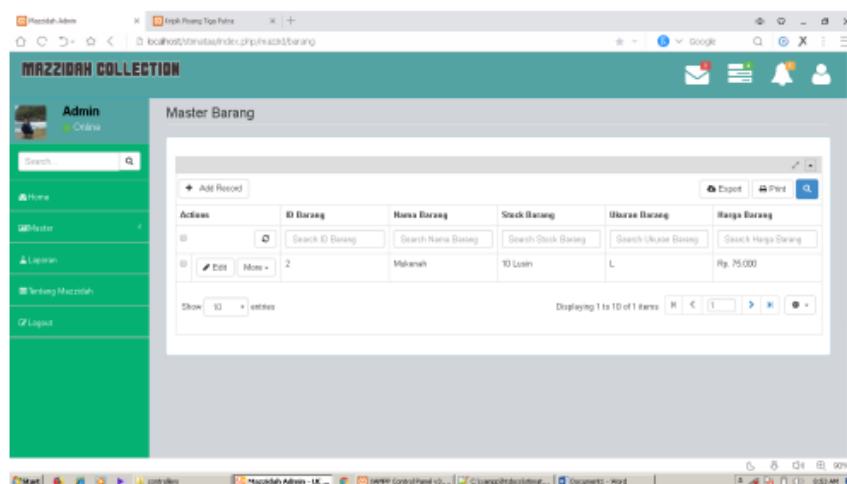


Gambar 8. Alert ketika sukses tambah admin baru



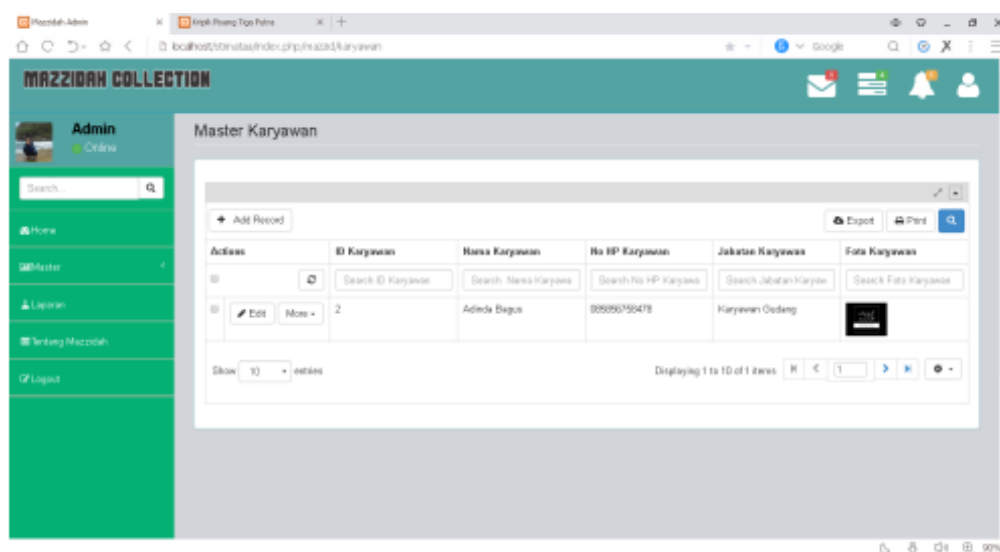
Gambar 9. Tampilan master admin setelah tambah admin baru

Menu Master Barang Pada menu barang ini akan di sajikan dengan list barang-barang persediaan yang masih tersedia, pada menu barang terdapat nama barang, ukuran barang, harga, dan stok barang. User yang sudah terdaftar dapat update / menambah barang. Jika ingin menambah barang baru, tinggal menekan button add record. Jika ingin update barang, maka tinggal menekan tombol edit. Tampilannya seperti pada Gambar 10.



Gambar 10. Tampilan master barang

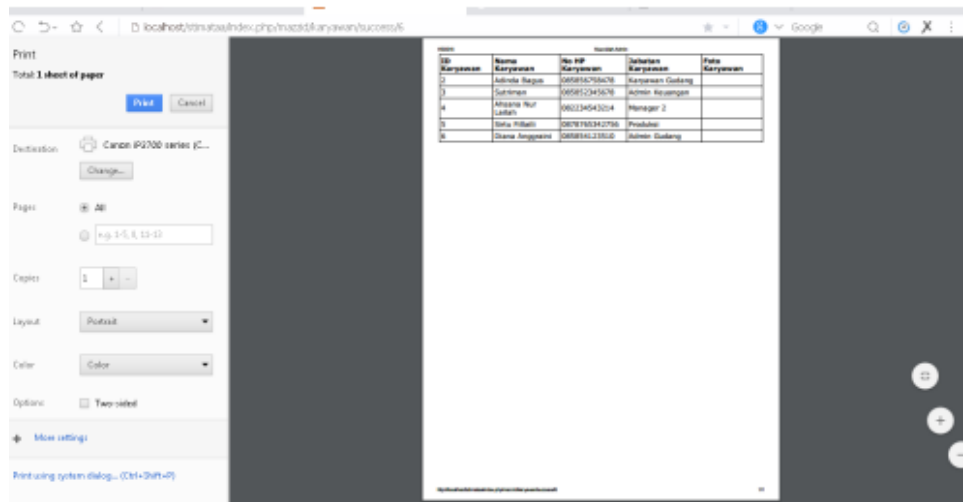
Menu Master Karyawan Pada menu karyawan ini akan di sajikan dengan list informasi karyawan-karyawan yang bekerja di Mazidah Collection. Pada menu karyawan ini terdapat id karyawan, nama karyawan, no hp karyawan, jabatan karyawan, dan foto karyawan. User yang sudah terdaftar dapat update / menambah informasi karyawan. Jika ingin menambah karyawan baru, tinggal menekan button add record. Jika ingin update informasi karyawan, maka tinggal menekan tombol edit. Tampilannya seperti pada Gambar 11.



Gambar 11. Tampilan master karyawan

4.4.6 Tampilan Laporan Pada menu tampilan laporan ini akan di sajikan laporan-laporan master karyawan, master barang, dan master user. Pada laporan ini berbentuk pdf sehingga dapat di

simpan langsung sebagai rekapan dan juga dapat di print langsung jika admin membutuhkan laporan hardcopy. Tampilannya seperti pada Gambar 12.



Gambar 12. Hasil laporan dalam format PDF

5. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah dengan adanya aplikasi sistem informasi penjualan berbasis web pada mazidah collection ini, dapat memudahkan admin untuk mengisi dan mengetahui data-data / informasi seluruh karyawan, stok barang dan data user. Selain itu juga dapat memudahkan user/konsumen untuk mengetahui produk-produk di mazidah collection tanpa datang langsung ke lokasi. Sebelumnya mazidah collection dalam penyimpanan data karyawan dan barang masih belum terkomputerisasi sehingga data belum disimpan dalam database. Dalam promosinya juga masih dengan menggunakan brosur kertas dan media social. Dengan terbangunnya sistem ini admin akan merasa terbantu untuk penyimpanan data-data karyawan dan barang, serta membantu konsumen dalam mengetahui produk-produk mazidah collection.

Saran Aplikasi sistem informasi penjualan berbasis web pada mazidah collection yang telah terbangun ini masih bersifat statis, untuk peneliti selanjutnya perlu adanya pengembangan untuk menjadi lebih baik lagi dan dapat disambungkan dengan database dan secara online atau secara dinamis.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sutabri, Tata. 2004. Analisa Sistem Informasi. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.
- [2] Basuki, Awan Pribadi. Membangun Web Berbasis PHP Dengan Framework Codeigniter. (Edisi Pertama). Yogyakarta: Penerbit Lokomedia. 2010.
- [3] Cendekiawan, Risyad Mohammad. Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web pada CV. Gasbilo Ethnic Wear Batang. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro Semarang. 2014.
- [4] Handita, Ditya Banu.. Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada USANTEX: Jurnal Emitter. ISSN 1411-8890. Vol. 12 No. 01. 2012
- [5] Irawan, Budhi. Jaringan Komputer. Graha Ilmu. Yogyakarta. 2005.
- [6] Jogiyanto, HM, Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis, Yogyakarta: Andi, 2005.
- [7] Kadir, Abdul. . Membuat Aplikasi Laporan menggunakan PHP. Yogyakarta. Andi. 2009
- [8] Kosasi, Sandy. Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Untuk Memperluas Pangsa Pasar. ISBN 978-602-1180-04-4. Pontianak. 2014
- [9] Nugroho, Bunafit. Aplikasi Pemrograman Web Dinamis Dengan PHP dan MySQL. Gava Media. Yogyakarta. 2008
- [10] Oktavian, Diar Puji. Membuat website powerfull menggunakan PHP. Yogyakarta: Mediakom. 2013
- [11] Rosa, A.S dan Shalahuddin, M. Rekayasa Perangkat Lunak Bandung. Bandung: Informatika. 2013

- [12] Sophian. Pengimplimentasian dan Pernacangan Sistem Informasi Penjualan dan Pengendalian Stok Barang pada Toko Swastika Servis (SS) Bangunan dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman Visual Basic 6.0 didukung dengan Database MySQL. ISSN : 1693-752X.2014
- [13] Sri, Ipnuwati. 2014. Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Minak Singa. ISSN 2087-2062. Lampung. STMIK Pringsewu Lampung